**Вопросы и задания к экзамену по дисциплине «Теоретические основы
товароведения» для студентов очной формы обучения направления подготовки
38.03.06 - Торговое дело**

1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Объекты и субъекты товароведения. Товар как объект коммерческой деятельности, его основные характеристики (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, взаимосвязь между ними).
3. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
4. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
5. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.
6. Ассортимент товаров. Основные понятия. Понятие о классификации ассортимента, его виды. Товарная номенклатура (ТН ВЭД).
7. Свойства и показатели ассортимента. Коэффициенты рациональности структуры ассортимента, их виды и характеристика и расчет.
8. Управление ассортиментом (товарный менеджмент). Факторы, влияющие на его формирование (общие и специфичные), ассортиментная политика.
9. Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.
10. Качество товаров. Общие понятия (качество, требования к качеству). Свойства и показатели качества (наименование и значение показателя, единичные и комплексные, базовые, определяющие).
11. Показатели качества: оптимальное, действительное, регламентированное, предельные значения показателя качества.
12. Допускаемые отклонения, относительное значение показателей качества. Понятие об уровне качества.
13. Номенклатура потребительских свойств и показателей (назначения – свойства функционального, социального назначения; классификационное и универсальное назначение; надежность).
14. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества (эргономические, эстетические, экологические свойства; безопасность – химическая, радиационная, механическая, магнитная, термическая, санитарно-гигиеническая).
15. Оценка качества товаров: общее понятие, определение и сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовыми.
16. Градация товаров по качеству (стандарт, не стандарт, отход и брак). Градация товаров по качественному состоянию на классы.
17. Классификация как метод товароведения. Объекты, признаки, цель классификации. Значение признака классификации, классификационная группировка.
18. Методы классификации товаров: иерархический и фасетный. Ступени классификации. Номинальное и марочное наименование товаров.
19. Кодирование товаров. Цель кодирования. Понятия: код, структура кода, алфавит кода (цифровой, буквенный, буквенно-цифровой). Штриховой алфавит кода. Разряд и длина кода.
20. Классификаторы продукции. Общее понятие. Структура и ёмкость классификатора, категория классификатора. Виды классификаторов (общероссийские, отраслевые и предприятий)
21. Основы хранения продовольственных товаров (ПТ). Понятие о хранении и классификация ПТ по срокам хранения и содержанию воды. Понятие о консервировании. Влияние отдельных способов консервирования на качество и сохраняемость ПТ.
22. Товарные потери. Классификация. Качественные потери и отходы. Причины и процессы, их вызывающие, порядок списания.

23. Количественные потери. Причины и процессы, их вызывающие, порядок списания.
24. Обеспечение качества и сохранения товароведных характеристик товаров.
25. Понятие о жизненном цикле товаров. Стадии формирования: предтоварная (выявление запросов потребителей, проектирование и разработка, материально-техническое снабжение, производство товаров, контроль качества).
26. Факторы обеспечения качества и сохранения товароведных характеристик товаров. Формирующие факторы (спрос, сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, рецептура, конструкция, производственные процессы).
27. Факторы, сохраняющие товароведные характеристики товаров (тара и упаковка, их классификация, требования к ним предъявляемые; транспортирование и хранение товаров).
28. Стимулирующие факторы обеспечения качества и сохранения товароведных характеристик товаров (экономическая эффективность, материальная заинтересованность, штрафные санкции за выпуск товаров ненадлежащего качества, способы стимулирования сбыта).
29. Средства товарной информации (ТИ). Общее понятие, виды. Понятие о маркировке, её функции, требования, к ней предъявляемые (правило «3Д»).
30. Виды маркировки: производственная, торговая. Структура маркировки.
31. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
32. Информационные знаки, товарные знаки (ТЗ), фирменные знаки, их классификация, виды. Ассортиментные товарные знаки, знаки соответствия, штриховые коды.
33. Компонентные знаки, размерные знаки, эксплуатационные знаки, манипуляционные знаки, предупредительные знаки, экологические знаки.
34. Технические документы. Товарно-сопроводительная документация (ТСД), эксплуатационные документы.
35. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.
36. Оценка качества: понятие, методы, значение.
37. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
38. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
39. Источники (средства) информации о товарах.
40. Документы, как основные источники информации о товарах, перечень документов, их отличия.

Практико-ориентированные задания

41. Составить перечень оперативных и стратегических задач по управлению ассортиментом розничного торгового предприятия. Начертить блок-схему реализации указанных задач.
42. Структура классификатора ОКП (К-ОКП и ее построение с учетом ступени классификации; А-ОКП и структура ее построения. Классификация товаров по назначению (1, 2 и 3 род).
43. Дефекты товаров. Общая характеристика, классификация, виды (на примере конкретной группы товаров).
44. На конкретном примере охарактеризуйте этапы жизненного цикла товаров.
45. На конкретном примере обозначьте факторы, формирующие и сохраняющие качество товара
46. Содержание обязательной информации о товаре из группы товаров **«пищевые жиры»**
47. Содержание обязательной информации о товаре на примере группы товаров **«алкоголь крепкий»**
48. Содержание обязательной информации о товаре на примере группы товаров **«макаронные изделия»**
49. Построить развернутую номенклатуру потребительских свойств группы товаров **«колбасные изделия»**
50. Построить развернутую номенклатуру потребительских свойств отдельной группы товаров (по выбору студента).